



WP III: JOURNALISMUS

Jahrgang: 9

Zielsetzung: Erstellen und Verkauf einer eigenen Zeitung – SuS als kompetente Akteure in der demokratischen Öffentlichkeit

Inhalt: Bist du gerne kreativ und außerdem neugierig, schreibst du gern und magst du Sprache als Ausdrucksmittel? Willst du später vielleicht sogar Journalist:in werden? Dann bist du in diesem Kurs genau richtig. Nachdem du dich am Anfang des Schuljahres mit der so genannten Nachrichtenkompetenz sowie außerdem mit der Verantwortung von Journalist:innen sowie deiner eigenen Verantwortung als kritischer Konsument der Medien auseinandergesetzt hast, erstellst du im weiteren Verlauf des Schuljahres zusammen mit deinen Mitschüler:innen eure eigene Zeitung. Ihr seid verantwortlich für die Artikel, die Fotos, das Layout, den Druck und schließlich auch den Verkauf eures Produktes. Wie bei einer richtigen Zeitung werdet ihr dafür in Ressorts, Chefredaktion, Layout, Anzeigenabteilung und Vertrieb aufgeteilt, sodass ihr euch nach euren Vorlieben zuordnen könnt. Dabei diskutiert und bestimmt ihr auch das Thema und die Aufmachung eurer Zeitung selbst. Ganz nebenbei entwickelst du so ein kritisches Verhältnis zu den Medien und lernst, wie du dich informiert im Medienschwungel bewegst, sodass du letztlich deine Rolle in der öffentlichen Meinungsbildung kompetent wahrnehmen kannst.

Methoden: Zunächst lernst du verschiedene Textsorten sowie ihre Besonderheiten kennen und schreibst erste eigene Texte zur Probe. Hierdurch lernst du, worauf du bei der Recherche (z.B. präzise im Netz recherchieren) und beim Schreiben von Artikeln achten musst (z.B. Berufsethos von Journalist:innen). Auch verschiedene Ressorts (z.B. Politik, Sport, Kultur, Wissen) werden besprochen, damit du einen Überblick bekommst und später dein(e) Lieblingsressort(s) wählen kannst. Im Anschluss beginnt per Abstimmung die Aufteilung der Redaktion. Nach der Wahl des Oberthemas schreibst du deine Texte, besprichst und überarbeitest sie, machst eigene Fotos und gestaltest dein Layout am Computer. Auch das Schalten von Anzeigen, mit der ihr die Zeitung mitfinanziert, übernehmt ihr in Eigenregie. Nach der „Deadline“ wird alles von euch korrekturgelesen und dann kann die Zeitung in den Druck gehen. In Kleingruppen kümmert ihr euch am Ende um den Verkauf eurer eigenen Zeitung. Geplant ist außerdem, einen Journalisten in den Unterricht einzuladen, der euch einen Einblick in sein Arbeitsleben ermöglicht und euch wertvolle Tipps für die eigene journalistische Arbeit gibt.

Bewertung: Dein Engagement, deine Zuverlässigkeit und deine Fähigkeit, einen gelungenen Artikel zu verfassen, aber auch deine Kreativität, deine Kritikfähigkeit sowie eventuell auch deine Durchsetzungsfähigkeit als Ressortleiter:in oder Chefredakteur:in – all diese Aspekte fließen in die Bewertung mit ein. Wesentlich ist natürlich das Produkt, also die Zeitung selbst. Da jeder Artikel mit einem Namen versehen ist, kann eine individuelle Benotung stattfinden. Es hängt aber auch von dem Zusammenspiel der Gruppe ab, wie gut das Produkt am Ende wird, du lernst also ganz nebenbei, ein:e echte:r Teamplayer:in zu werden. Ziel ist es, dass du zum einen deine Fähigkeit, Texte zu schreiben, verbesserst sowie deine eigenen Kenntnisse besser einschätzen kannst und dass du zum anderen bemerkst, wie du mit Worten die Welt mitgestalten kannst, indem du deine Rolle in der öffentlichen Meinungsbildung kompetent wahrnimmst.